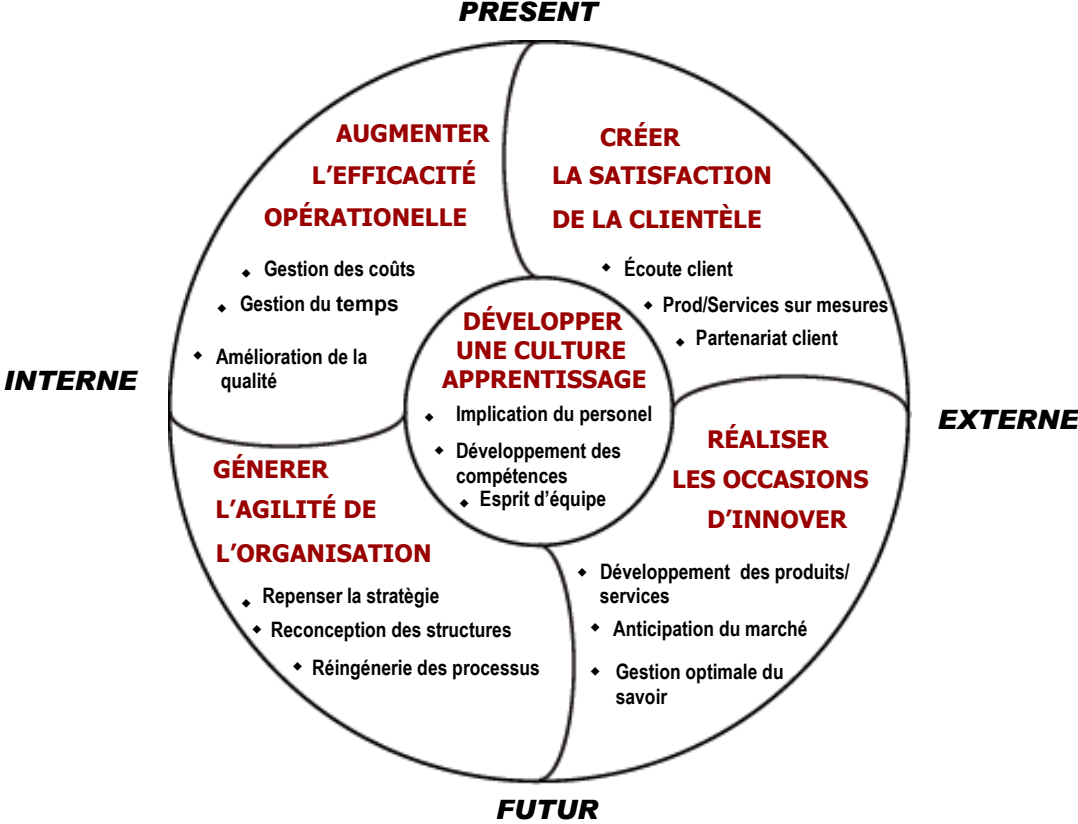


Coup d'Oeil Organisationnel^{MC}

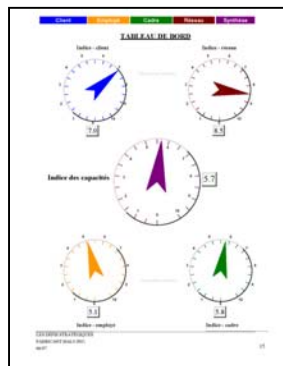
<p>UN TOUR D'HORIZON</p>	<p>Coup d'Oeil Organisationnel est un outil efficace et rentable pour évaluer une organisation. À partir de 4 points de vue différents tels les clients, employés, cadres, il évalue de façon rapide et objective les 15 Capacités essentielles tels que leurs programmes et pratiques cruciales pour atteindre leurs buts stratégiques, et ce, pour toute organisation aspirant à relever progressivement les 5 Défis stratégiques qui lui permettront d'assurer sa survie et son succès.</p>
<p>LE MODÈLE</p>	<div style="text-align: center;"> <p>PRESENT</p>  <p>FUTUR</p> </div> <p>Effacité opérationnelle (<i>faire les bonnes choses de la bonne façon</i>) Agilité de l'organisation (<i>assurer que l'organisation pourra s'adapter au changement</i>) Satisfaction de la clientèle (<i>offrir une valeur supérieure aux clients</i>) Occasions d'innover (<i>rechercher et réaliser les occasions d'innovation potentielles</i>) Culture d'apprentissage (<i>créer un environnement favorisant un climat d'apprentissage continu</i>)</p>
<p>LES AVANTAGES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifie les forces, les faiblesses et les possibilités d'amélioration • Identifie les priorités pour la mise en oeuvre de plans d'action • Permet à l'organisation de concentrer son attention là où une amélioration lui serait la plus profitable • Améliore la position concurrentielle de l'organisation • Mesure progressivement le succès de l'organisation

LES CARACTÉRISTIQUES

- Questionnaire adapté à chaque organisation
- Comporte 4 questions pour chaque Capacité et le répondant cote sur une échelle de perception de 0 à 10
- Questions ouvertes spécifiques aux besoins particuliers du client
- Chaque catégorie d'intervenants peut être divisée en groupes et sous-groupes selon le besoin
- Multiples possibilités pour compléter et retourner le questionnaire: par entrevues téléphoniques, par Internet et/ou papier (protection de la confidentialité des réponses/répondants)
- Rapport écrit et informatisé de chaque point de vue
- Une évaluation indépendante, objective et impartiale
- Le point de vue des principaux partenaires de l'organisation tels que les employés, les cadres, les clients et les fournisseurs

LES RAPPORTS

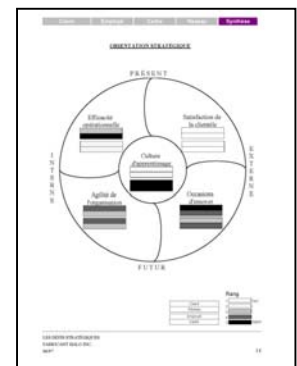
Production des rapports modulaires (Défis stratégiques / Capacités essentielles / Pratiques d'entreprise / Comparaison des concurrents / Clients / Opinion des clients / Distribution des réponses / Progrès)



Vue globale



Comparaison groupes-clients



Comparaison Forces et faiblesses



Comparaison groupes-employés



Classement des pratiques



Évaluation des concurrents